



Transformation Numérique
des Entreprises Industrie 4.0
Casablanca - 18/19 - Juin - 2018

Ecole Centrale Casablanca

18-19 JKuin 2018

Annnonce et Appel à communication

Notre société est entrée dans l'ère de la donnée, de la virtualisation et de la personnalisation de masse. Les tendances attendues sont le raccourcissement des cycles, le rapprochement des distances géographiques, la dématérialisation des produits et la personnalisation accrue des produits et services, réduisant ainsi la tailles des séries.

Les entreprises d'aujourd'hui vivent une vraie transformation numérique qui est la résultante de la convergence de deux tendances technologiques. La dématérialisation

massive des activités due à la généralisation de l'internet et l'interconnexion des objets rendue possible grâce à l'usage des TIC. Cette transformation numérique change les usages, les comportements, les activités et les modes de travail. Elle modifie(ra) structurellement le monde industriel et induit (induira) une vraie révolution industrielle, vers une industrie 4.0.

L'industrie 4.0 est caractérisée par une transformation des processus (de conception, de production, de services après ventes) grâce au développement de la réalité virtuelle, stimulant ainsi l'imagination et l'innovation et grâce à l'utilisation des outils collaboratifs. Elle sera aussi marquée par le recours à l'usage de la robotique, le renforcement de l'interface homme machine, l'intelligence artificielle et la réalité augmentée pour ne citer que quelques domaines.

Le phénomène industrie 4.0 représente un potentiel énorme pour relancer les industries des pays développés et leur permettre de renouer avec la croissance. Il représente également une opportunité idoine pour permettre aux économies émergentes d'accélérer leur processus d'industrialisation et de modernisation.

Ce phénomène implique toutefois de nouveaux défis, avec une refonte des modes de travail, des méthodes de production, de nouvelles organisations, de nouveaux business modèle, etc. Il bouscule les entreprises qui doivent apprendre à s'adapter plus vite et les contraint à (re)définir leur positionnement. La compréhension de ce phénomène et la démystification de ses contours est primordiale pour accompagner les entreprises à mieux prendre le virage de la transition numérique et faire face aux changements induits par ces nouveaux environnements technologiques. Anticiper, comprendre les mécanismes sous-jacents de ces évolutions, en appréhender les impacts et accompagner les changements représentent un vrai défi pour les communautés autant des chercheurs que des professionnels.

Objectif de la conférence :

Cette conférence scientifique a pour objectif de mettre en lumière les transformations numériques en cours dans les entreprises. Elle vise à en délimiter les contours, d'en caractériser les usages et les pratiques managériales, d'identifier les ruptures, de cerner les nouveaux espaces de création de valeur et les interactions entre les acteurs, et de comprendre leur mode de gouvernance.

A travers des plénières et des témoignages, la conférence aspire à souligner les tendances qui révolutionnent l'industrie, les enjeux managériaux de la transformation numérique, les défis scientifiques induits par cette révolution industrielle et les éléments de réponse que peuvent apporter les mondes de la formation et de la recherche. C'est également l'occasion de partager et discuter les retours d'expériences d'entreprises ayant réussi plus ou moins leur transformation.

Thèmes de la conférence

Les travaux de la conférence aborderont des questions cruciales liées à la transformation numérique :

- Quelles réalités sont-elles couvertes par le terme « Industrie du Futur », « Usine 4.0 » ?
- Comment la chaîne de valeur est-elle modifiée dans une filière par la transformation numérique ?
- Quelles stratégies de collaboration pour les partenaires et quelle place pour des plateformes collaboratives dans la redéfinition des relations « donneurs d'ordres / sous-traitants » ?
- Quelles sont les perspectives industrielles pour les produits connectés et le Big Data et pour quels usages ?
- Quels nouveaux business modèles peut-on imaginer ?
- Comment s'organiser et se restructurer profondément afin d'embrasser cette transformation numérique ?
- Quelles démarches de modélisation, d'optimisation, de planification, d'aide à la décision et de pilotage pour l'industrie 4.0 ?

- Quels sont les impacts des TIC (Big Data, Géolocalisation, Objets connectés/intelligent, etc.) sur le management de l'usine du futur ?
- Où en sont exactement les entreprises industrielles dans leur maturité par rapport au Numérique ?
- Quelles sont les changements induits par la transition numérique et quels sont les défis managériaux à relever ?
- Les PME sont-elles concernées par le virage de l'industrie 4.0 ? Comment peuvent-elles mieux le négocier. ?

Public Cible :

Cet évènement s'adresse aux chercheurs et responsables industriels de domaines interdisciplinaires aussi variés que : Stratégies, Operations, Supply Chain, Activités digitales, Internet et technologies, Ressources humaines, Organisation, Système d'information, Finance, Gestion, Innovation, Qualité et Amélioration Continue, Responsabilité Sociale et Environnementale, autant de domaines qui se retrouvent impactés par la transformation numérique de l'usine et plus largement de l'entreprise.

Date et lieu de la conférence : SAVE The Date : 18 et 19 juin 2018

Le programme s'organise sur 2 jours pleins les 18 et 19 juin 2018 à l'Ecole Centrale de Casablanca au Maroc, avec des conférences plénières, des communications scientifiques et industrielles, des tables rondes, des expositions de solutions et de posters ainsi que des temps de networking.

Appel à communications :

Les auteurs sont invités à soumettre leur(s) article(s) complet(s) en français ou en anglais. Ils doivent avoir 8 à 10 pages et respecter le Template spécifique de la conférence. Les contributions doivent parvenir aux organisateurs le **19 avril 2018**. Les meilleures propositions, soumises à un processus d'évaluation par les pairs, seront retenues pour des communications orales ou des posters.

A l'issue de la conférence, les meilleures communications seront proposées pour parution dans un journal scientifique international (après éventuelle traduction en Anglais) et/ou l'édition d'un ouvrage collectif chez un éditeur Français.

Participation et Inscription :

La participation à la conférence est soumise à des frais d'inscription. Ces frais couvrent les déjeuners, les pauses, les actes sous forme numérique et la pochette du conférencier. Le tarif est établi comme suit :

	Maghreb (en MAD)	Hors Maghreb (en €)
Etudiants	500	100
Académiques	1000	250
Professionnels	2500	350

Comités

Comité Scientifique

- Abed Mourad, UVHC, Fr.
- Artiba Abdelhakim, UVHC, Fr.
- Bocquet Jean Claude, CS, Fr.
- Darmoul Saber, ECC, Ma.
- Dehombreux Pierre, Univ. Mons, Be
- Lamouri Samir, ENSAM Paris, Fr.
- Mira-Bonnardelle Sylvie, Centrale Lyon
- Norre Sylvie, LIMOS, fr.
- Pellerin Robert, Polytech Montréal, Ca.
- Peretti Jean Marie, ESSEC, Fr.
- Pillet Maurice, Annecy, Fr.
- Riane Fouad, Ecole ECC, Ma.
- Sahin Evren, CS, Fr.

Comité d'Organisation

- Bocquet Jean Claude, Centrale, Fr.
- Darmoul Saber, ECC, Ma.
- El Mokrini Asmae, ECC, Ma.
- Riane Fouad, ECC, Ma.
- Wielfried Adoni, ECC, Ma.

Comité Professionnel :

- Boulot Serge, Atipik solution, Fr.
- Rachidi Moundir, BCG, Paris,
- Taleb Réda, Officium
- Pillet Davy Pillet Consulting, Fr.

Secrétariat :

- Corinne / Deplhine, LGI
- Zinebg Satori, ECC, Ma.

