

## **Offre d'emploi**

### **Chargé de recherche méthode de management de réseau**

#### **Contexte :**

Depuis plus de dix ans, la société SFERENO propose des solutions logicielles innovantes afin de faire du numérique un outil à destination de l'économie de proximité.

La digitalisation des services est aujourd'hui un enjeu majeur pour les acteurs du commerce de proximité, concurrencés par des structures massives, souvent issues du domaine du web, vers lesquelles le consommateur se tourne de manière croissante.

Acteur incontournable de l'économie locale et animateur de son réseau, le Groupement Commercial du Bas-Rhin représente et défend les intérêts des commerces de proximité dans un monde en constant mouvement. Ses actions vont de l'information et le conseil de ses membres à la mise en place d'une stratégie tournée vers l'avenir et le développement de l'image des commerçants de proximité.

Face aux changements actuels, le Groupement Commercial du Bas-Rhin a d'ores et déjà compris son besoin d'adaptation et de réactivité, son nouveau défi est donc lié à l'intégration de la transition numérique dans la routine des commerces.

La société SFERENO a établi un partenariat avec le Groupement Commercial du Bas-Rhin et l'équipe CSIP du laboratoire ICube. Le but de ce partenariat est le développement d'un service numérique visant à permettre aux membres du Groupement Commercial du Bas-Rhin, puis aux commerçants de proximité, de valoriser leur point fort majeur : leur proximité et leur service client.

La mise en place d'un tel service nécessite cependant une conception méthodique et basée sur l'implication et les retours terrain de ses futurs utilisateurs (commerçants de proximité et consommateurs) afin de développer un service conçu par et pour eux.

L'équipe CSIP du laboratoire ICube est spécialiste dans la conception inventive, ainsi que la modélisation et la résolution de problèmes. Au service de la performance, leur méthodologie et leur approche pragmatique permettent la pré-évaluation et l'amélioration continue de produits et de services à haute valeur ajoutée, établis selon un cahier des charges strict. Dans le cadre du présent projet, l'équipe CSIP recrute un chargé de mission.

#### **Activités :**

Les activités principales du chargé de mission seront :

- mettre en œuvre les solutions dans une approche en « mode agile » ;
- proposer / réaliser des « benchmarks » spécifiques ;
- effectuer une veille technologique efficace dans le domaine modèles cognitifs de l'Homme et mode de commerce de proximité ;
- contribuer aux actions de communication en interne et externe sur les travaux menés et leurs résultats ;
- capitaliser les connaissances liées aux modèles existants de systèmes de commerce ;
- formuler les problèmes et identifier les contradictions découlant des mécanismes identifiés et implémenter leur modélisation puis leur résolution ;
- participer aux réunions des groupes miroirs de réflexion autour du projet ;
- participer aux réunions d'avancement internes du projet ;
- déterminer et analyser les données et les besoins de plusieurs acteurs ;
- identifier les problèmes de contradictions entre les modèles de l'homme et l'offre de marché ;

- réaliser la collecte d'informations académiques sur les nouveaux systèmes de commerces de proximité ;
- interpréter les données recueillies et formaliser les résultats obtenus sous forme de muda et de contradictions ;
- proposer un modèle de systèmes de commerces de proximité ;
- rédiger les rapports, publications, mémoires des travaux de recherche ;
- publier les résultats de ses recherches dans des communications scientifiques adaptées (journal scientifique, conférences, ...).

En plus de ses interactions quotidiennes avec les partenaires du Groupement Commercial du Bas-Rhin, le chargé de mission sera aussi en contact avec un chef de projet de SFERENO.

**Profil recherché :**

De formation bac+8 (Docteur), le/la candidat(e) dispose de solides connaissances dans les différentes filières et technologies de gestion de l'innovation.

Les qualités suivantes seront appréciées :

- compréhension fine des enjeux et problématiques actuelles des commerces de proximité. La capacité d'écoute et d'analyse sont primordiales à la réussite du projet ;
- excellentes qualités relationnelles et capacité de travail en équipe ;
- goût du défi afin d'établir des solutions créatives aux problématiques rencontrées ;
- très bonne capacité d'analyse et de synthèse et de rédaction dans la réalisation et la présentation des études ;
- capacités d'analyse des besoins de différents acteurs dans un système de commerce de point de techniques et humaines ;
- maîtriser les méthodes de conception inventive (modélisation par contradiction, résoudre ces contradictions) ;
- maîtrise des méthodes d'analyse cause-effets AMDEC, UML et LEAN ;
- maîtrise des logiciels de bureautique ;
- la pratique d'une langue étrangère (Allemand, Anglais) serait un plus.

**Conditions :**

Contrat post-doctoral à durée déterminée d'un an

Démarrage : avril 2019

Recrutement par le laboratoire ICube/Équipe CSIP et détachement partiel à SFERENO

Rémunération : à valider selon profil