

Solutions MA pour la mise en œuvre de Campagnes Marketing Personnalisées

(Expérimentation, suivi et évaluation de l'impact sur une communauté de consommateurs)

Contexte :

Le marketing automation désigne un ensemble d'actions marketing conçues et développées dans le but de générer des prospects de haute qualité grâce au ciblage comportemental et à la personnalisation du contenu. Afin d'atteindre cet objectif, les spécialistes en marketing ont besoin de méthodologies spécifiques et cohérentes pour définir et modéliser les futurs programmes en fonction des expériences passées.

L'analyse et la compréhension des comportements et des caractéristiques des clients sont à la base du développement d'une solution MA compétitive visant à maximiser la valeur client en acquérant et fidélisant les clients potentiels.

La caractérisation de la cible est réalisée selon deux aspects : le consommateur (analyse des comportements d'achat...) et l'utilisateur de systèmes numériques (visiteurs du site, comportement digital...).

L'objectif global de ce projet de stage est d'améliorer, de manière pérenne, l'efficacité des campagnes de marketing. Cette pratique est de plus en plus présente dans les relations commerciales B2C (Business to Customer) et vise à nourrir en contenu des clients afin de les inciter à un acte par exemple : l'achat d'un produit particulier.

Missions :

- Concevoir une méthodologie de caractérisation des cibles.
- Suivre l'évolution des profils des cibles.
- Définir des associations entre les cibles (identifiées par l'analyse des données) et les actions de marketing.
- Estimer, suivre et mesurer les retours des actions pour garantir la bonne exécution ou l'arrêt d'une campagne de MA.
- Étudier, analyser et quantifier l'impact réel des différentes campagnes.
- Évaluer le taux de participation aux différentes campagnes.

Compétences attendues :

- Aptitude au travail en équipe.
- Capacité à comprendre des articles scientifiques pour implanter les méthodes.
- Connaissances des techniques appliquées au domaine.
- Connaissances en Machine Learning.
- La rédaction aisée de documentation technique
- Outils/Logiciels informatiques, en particulier :
 - Python, Jupyter
 - Bibliothèques Python: Pandas, NumPy, Matplotlib, Seaborn, Scikit Learn.

Informations complémentaires :

- Date limite de réception des candidatures :
- Document à envoyer :
 - Un curriculum vitae complet et détaillé
 - Une lettre de motivation

Par mail à : remy.houssin@unistra.fr, christian.pivodori@do-it.fr et hana.alouaoui@do-it.fr